

Clubs de lectura, les altres xarxes socials

Deu anys del nostre Club de Lectura és una petita gran fita digna de ser remarcada; aquest curs 2019-2010 és el desè en què aquest projecte de difusió de la lectura arrenca de nou, amb la motxilla ben carregada d'experiència i de noves propostes, de llibres i d'alumnes, de col·laboradors i de mil i una històries que ens ajudaran a créixer com a persones. Serà un gran any, no en tenim dubte.

La primera sessió del Club de lectura de l'institut Ramon Muntaner d'aquet curs va tenir lloc el passat dijous 24 d'octubre en un espai molt estimat per tots nosaltres: la biblioteca Fages de Climent. Aquesta institució cultural de la ciutat de Figueres no és només un referent en la tasca de difusió de la lectura –aquest any organitzen 13 grups de lectura on hi participen més de 300 usuaris- sinó que és un col·laborador imprescindible en el nostre Club ja que, gràcies a ella, tenim accés a molts dels títols que llegim al llarg del curs.

La trobada va ser conduïda per Albert Carol que, a més de bibliotecari i poeta – al qual, per cert, llegirem aquest curs-, és el responsable, des de fa 12 anys, del Club de lectura juvenil de la biblioteca. Expert, per tant, en la prescripció lectora, va començar la sessió oferint diverses vies per orientar als joves sobre què llegir. Una primera proposta va ser la de consultar al web de la biblioteca les guies de lectura dels llibres que han llegit els joves i que ell mateix ha anat penjant al llarg d'aquest 12 anys; 90 llibres escollits i comentats que han esdevingut experiències intenses per als lectors juvenils, on hi podem trobar una àmplia diversitat de gèneres i autors. Una altra via per seleccionar una lectura és consultar el fons de la biblioteca, fer-ho de forma virtual o física, i remenar entre els centenars de títols que s'hi poden trobar; especialment interessant és accedir cada 30 dies al butlletí on es recullen les novetats del mes per veure què hi ha de nou. Per últim, una tercera via és accedir al fons de la plataforma digital ebiblio - <https://catalunya.ebiblio.es/opac/#indice->, la biblioteca virtual que permet descarregar llibres per a la nostra tablet, e-book o mòbil amb absoluta facilitat.

Aquesta darrera proposta va propiciar entre els assistents –alumnes, professors i exprofessores- un petit debat al voltant del conflicte entre lectura en paper i lectura en suport digital. Els alumnes, nadius digitals, es van mostrar favorables al paper i es va comentar com aquest sembla tenir una màgia especial que fascina, malgrat els innegables beneficis que ofereix la lectura en suport digital.

Quan se li va preguntar a l'Albert Carol sobre el perfil dels usuaris del seu club va destacar que eren, preferentment, devoradors de llibres, i que la majoria d'ells estaven acostumats a llegir trilogies, sèries, sagues, seqüeles i preqüeles de tal manera que, en ocasions, la funció del club és descobrir noves lectures possibles, estímuls que vagin una mica més enllà del que en cada moment és moda o del que llegeixen més habitualment.

Quin llibre és el que ens va començar a ser aficionats a la lectura? L'Albert va voler saber quin va ser el títol que en els assistents va esdevenir un descobriment, una experiència que anava més enllà de l'obligació escolar i que va marcar un punt d'inflexió personal. *El club de la cistella, La dentista dimoni, Momo, Lazarillo de Tormes...* Els llibres que van anar sorgint van servir per reivindicar aquells autors

juvenils que tenen el do, gairebé màgic, de desvetllar el gust per la lectura –Àngel Burgas, Maite Carranza, Laura Gallego, entre molts d’altres-, però també reivindicar els clàssics, tot recordant que, sovint, en ells ja hi és tot i que per això estan molt més propers a nosaltres del que sovint podem arribar a pensar.

La trobada va seguir amb tots els assistents compartint experiències lectores i comentant la importància real de les xarxes socials en la difusió de la lectura, amb la presència d’influencers, booktubers, challenge literaris i diverses propostes de comunicació que han obert el llibre a nous canals de difusió que van molt més enllà dels convencionals. Igualment, es va voler comentar com els darrers anys, i d’això tant l’Albert com nosaltres en podem donar fe, els clubs de lectura han esdevingut una veritable revolució en la dinamització de l’acte de llegir que han permès que aquesta experiència solitària es transformés en quelcom compartit i socialitzat; de fet, els clubs de lectura s’han convertit en unes veritables xarxes socials... de paper.

La sessió es va cloure repartint el programa del Club d’enguany -carregat de propostes molt engrescadores- i agraint a l’Albert Carol la *master class* que ens havia ofert sobre com difondre la lectura entre els joves; gràcies, Albert, per compartir la teva experiència!